

Cartão BOM+ MasterCard: Cartão com 02 funcionalidades transporte e pré-pago.

Simone Cunha.

Promobom Autopass - Av. Rebouças, 1368, 05402100, +55 11 3060-3959,
simone.cunha@autopass.com.br

A Promobom Autopass S/A, gestora do Cartão BOM, firmou uma parceria com a ACG, empresa emissora de cartão, homologada pela MasterCard, e lançou o Cartão BOM+ oferecendo uma nova plataforma de conveniência e facilidade para seus clientes e usuários.

Cartão Pré-pago, Transporte Metropolitano de São Paulo, Mobilidade Urbana.

Em meados de 2008, o CMT – Consórcio Metropolitano de Transportes, constituído pelas 45 empresas que operam o transporte intermunicipal por ônibus da Região Metropolitana de São Paulo, contratou a PROMOBOM AUTOPASS S.A. para gerenciar todas as atividades operacionais e comerciais do Cartão BOM. A PROMOBOM AUTOPASS S.A. tornou-se a empresa responsável pela operação dos mais de 5,7 milhões de cartões em circulação, transportando mais de 2 milhões de passageiros por dia, nos 6 mil ônibus na Região Metropolitana de São Paulo.

O BOM é o cartão eletrônico de transporte utilizado nos 39 municípios da Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), nas linhas intermunicipais, no corredor São Mateus/Jabaquara e em sua extensão Diadema/Berrini, no sistema metro ferroviário (Metrô e CPTM) e nas linhas municipais dos municípios de Arujá, Carapicuíba, Cotia, Ferraz de Vasconcelos, Ibiúna, Itapeverica da Serra, Mairiporã, Poá, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, São Caetano, São Roque, Suzano e Taboão da Serra.

O Cartão BOM foi lançado em 2006 e hoje já são mais de 5,7 milhões de cartões emitidos, transportando mais de 2 milhões de passageiros por dia, nos 6 mil ônibus na Região Metropolitana de São Paulo. Através de um cartão único, os clientes tem acesso a toda uma grande operação que representa o 3º maior sistema de transporte por ônibus do Brasil.

Diante deste cenário, a Promobom Autopass S/A, gestora do Cartão BOM, firmou uma parceria com a ACG, empresa emissora de cartão, com mais de 30 anos no mercado de meios de pagamento, homologada pela MasterCard, e lançou o Cartão BOM+ em novembro de 2013, oferecendo uma nova plataforma de conveniência e facilidade para seus clientes e usuários.

Além de possuir todas as características do BOM, o novo serviço é um cartão com funções múltiplas híbrido, pré-pago e com senha para ser utilizado no transporte e no comércio por meio da ampla rede credenciada MasterCard e internet.

O Cartão BOM+ proporciona maior segurança nas compras, permitindo ao cliente a consulta constante dos valores gastos. Sem qualquer tipo de burocracia, a aquisição não exige comprovação de renda, nem consultas aos órgãos de proteção ao crédito e pode ser obtido nas lojas e rede credenciada BOM.

O novo serviço é mais uma ferramenta de inclusão social que permitirá ao usuário compras pela internet sem gerar juros ou fatura, incentivando ainda o cliente a ter um controle financeiro maior de todos os seus gastos e com possibilidade de compra em mais de 1,8 milhão de estabelecimentos que aceitam a bandeira MasterCard, além de opção de saque na Rede Cirrus.

O novo serviço é uma continuidade do projeto BOM, que já é reconhecido como uma das maiores operações da América Latina. Por meio do BOM+ o cliente terá em mãos uma nova forma de pagamento pré-carregado com toda segurança e conveniência para poder comprar, sacar, transferir, depositar, com valores definidos pelo próprio cliente.

O produto também está sendo desenvolvido para que as empresas tenham mais opções de pagamentos aos seus funcionários. Também poderá ser utilizado no pagamento de empregadas domésticas, funcionários autônomos, prestadores de serviço e até mesmo uma ferramenta para ensinar finanças pessoais na hora de pagar a mesada para os filhos.

Após definida a parceria entre a Promobom Autopass S/A, ACG e MasterCard a área de Produtos, Sistemas, TI, operacional, atendimento preparou a concepção do produto, implementando sistema, instalações dos maquinários necessários, treinamento de equipe, etc, enquanto a área de Marketing coordenou a campanha de lançamento do Cartão BOM+, montando um plano estratégico de divulgação e criação de logomarca.

A campanha apresentada “Agora seu BOM também pode ser um Cartão pré-pago. Chegou o BOM+”, foi produzida pela agência de publicidade da Autopass, Olé Brasil, e aprovada com os responsáveis das empresas: ACG, Autopass e MasterCard.

A Campanha divulgou de forma ampla e efetiva as vantagens do Cartão BOM+ para os clientes e usuários do Cartão BOM e a todos os usuários do transporte público da Região Metropolitana de São Paulo.

A campanha teve como principais objetivos:

- 1– Apresentar o novo produto ao nosso público alvo;
- 2– Associar a modernidade e eficiência do cartão BOM, já conhecida, a um produto inovador, com Bandeira MasterCard;
- 3– Mostrar as vantagens e como é pratico e fácil utilizar o Cartão.

A Campanha de lançamento foi composta por:

- Cartazes em adesivo, formato A3 (indoor), colado no vidro localizado atrás do motorista dos ônibus com foco no produto - varejo;
- Adesivo, formato A2 (indoor), colado no vidro do fundo dos ônibus, com foco institucional e usabilidade do produto;
- Adesivo busdoor, colado no vidro do fundo, parte externa, dos ônibus - composta pelos dois modelos criativos;
- Painéis nas estações do Metro e da CPTM, composta pelos dois modelos criativos;
- Folheto take one para serem entregues nos pontos de venda – Lojas do Cartão BOM;
- Anúncios em revista dos segmentos de Transporte e Meio de Pagamento,
- Welcome kit, que acompanha o produto com todas as vantagens, explicações e regulamento.

Fez-se necessária a criação de um hot site dedicado ao novo produto (www.cartaobommais.com.br) onde todas as informações necessárias estão à disposição do nosso público alvo.

Para divulgação via internet (sites e mídias sociais), foi criada uma animação em vídeo, explicando o produto, suas vantagens e usabilidade e banners na home do site do cartão BOM, que é um excelente canal de comunicação, já que os cliente do Cartão BOM é prospect para o Cartão BOM+, além de posts para as mídias sociais – Facebook.

Para reforçar a comunicação, contamos com o disparado de e-mail marketing aos nossos clientes (pessoa física e jurídica) e com o apoio do trabalho de assessoria de imprensa.

Em 2014 foram feitas diversas campanhas promocionais nos pontos de venda de incentivo a aquisição do produto e recarga com entrega de brindes.

A Autopass inseriu dentro do seu projeto de patrocínio da Copa do Mundo Rádio Jovem Pan, um spot de 30 segundos gravado pelo com o apresentador e âncora Joseval Peixoto (anexo de vídeo/som 02), falando especificamente sobre o BOM+, para veicular no Jornal da Manhã e outro spot gravado pelo Jornalista esportivo Wanderley Nogueira e Flávio Prado para veicular durante os jogos da Copa do Mundo da Fifa.

O investimento em comunicação e marketing da Campanha BOM+ totalizou um valor de aproximado de 280 mil reais em materiais produzidos e veiculação.

A Autopass através do BOM+ objetiva prover soluções em meios de pagamento, mobilidade urbana e inclusão sócio econômica e tem conseguido isso: Já são cerca de 100 mil cartões emitidos, com mais de R\$ 2 milhões em créditos depositados, ou seja, milhares de pessoas usufruindo desse produto inovador, nas categorias BOM+ Vale-Transporte, Comum, Escolar e Sênior.

A Autopass foi contemplada com o Prêmio Relatório Bancário 2013 na categoria Produto Mais Inovador com o Cartão BOM+. O Prêmio Relatório Bancário é uma das mais importantes referências de qualidade e eficiência no setor financeiro.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Não foram utilizadas fontes bibliográficas.