

# **Implantação de serviço de ônibus executivo metropolitano pela EMTU/SP na Copa do Mundo FIFA 2014™.**

Sérgio Ricardo Fortes

EMTU/SP – Rua Joaquim Casemiro, 290, Bairro Planalto – São Bernardo do Campo - SP – Fone: (11) 4341-1285 – e-mail: sergiof@emt.sp.gov.br

## **RESENHA**

O presente trabalho tem como objetivo apresentar as diretrizes, desenvolvimento e ações que nortearam a criação de serviço de ônibus executivo metropolitano pela EMTU/SP para atender a Copa do Mundo FIFA 2014™ entre o Aeroporto Internacional de São Paulo e a Arena de São Paulo, sede paulista do evento, bem como os resultados da sua operação.

## **PALAVRAS-CHAVE**

Copa do Mundo FIFA 2014™, EMTU/SP, *Airport Bus Service*, Ônibus metropolitano

## **INTRODUÇÃO**

A Copa do Mundo FIFA 2014™ de futebol foi realizada no Brasil entre 12.06 e 13.07.2014, tendo 12 cidades-sede em todo território nacional. A cidade de São Paulo sediou 6 jogos, tendo como principais eventos do torneio a abertura com o jogo entre Brasil X Croácia e a semifinal entre Argentina X Holanda na Arena de São Paulo, de propriedade do Sport Club Corinthians Paulista, que foi um dos estádios brasileiros inaugurados no período precedente à Copa.

A FIFA®, organizadora do evento, juntamente com o Comitê Organizador Local - COL, foram os responsáveis por toda a estratégia de logística e preparação do evento. No âmbito do Estado de São Paulo, foi criado o Comitê Paulista da COPA 2014 com o objetivo de realizar estudos, projetos, eventos e ações visando à participação paulista na Copa do Mundo.

## **PLANEJAMENTO**

A partir de 2011, foram iniciadas pelo Comitê Paulista tratativas visando, dentre outros, estabelecer um Plano de Transporte do Estado de São Paulo para o evento. Estas tratativas incluíram os órgãos gestores de trânsito e transporte público da região metropolitana de São Paulo, em especial, a Companhia de Engenharia de Tráfego - CET, São Paulo Transporte - SPTrans, Departamento de Transporte Público de São Paulo - DTP/SP, Secretaria de Estado dos Transportes Metropolitanos - STM, Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos - EMTU/SP, Companhia Paulista de Trens Metropolitanos - CPTM e Companhia do Metropolitano de São Paulo - Metrô.

O resultado deste processo definiu como estratégia de atendimento a utilização prioritária dos sistemas de alta capacidade do Metrô (Linha 3 – Vermelha, até a Estação Artur Alvim) e CPTM (Expresso Copa Linha 11- Coral entre as estações Luz e Corinthians-Itaquera), uma vez que o público estimado para os jogos a serem realizados na Arena de São Paulo era de 60 mil espectadores. O Metrô e a CPTM definiram que a operação nos dias de jogos seria equivalente aos horários de pico nas linhas envolvidas.

A SPTrans estabeleceu através da criação de duas linhas especiais a ligação entre o Aeroporto de Congonhas e as estações São Judas e Conceição da Linha 1 - Azul do Metrô, com posterior transferência para a Linha 3 – Vermelha para complementar seu deslocamento. A SPTrans foi incumbida também de executar o plano de contingência do evento no caso de ocorrência de problemas com os sistemas sobre trilhos.

O desenvolvimento deste processo no âmbito da EMTU/SP, empresa vinculada a Secretaria de Estado dos Transportes Metropolitanos – STM, identificou a oportunidade de estabelecer

serviço de ônibus executivo, vinculado ao Sistema *Airport Bus Service*, com veículos dedicados, prioritariamente, ao atendimento dos torcedores com origem no Aeroporto Internacional de São Paulo, localizado em Guarulhos, com destino a Arena de São Paulo.

O Sistema *Airport Bus Service* tem como finalidade proporcionar o deslocamento entre o Aeroporto Internacional de São Paulo com diversos pontos da Capital, prestado por duas modalidades de serviço. O Executivo, operado com veículos dotados de ar condicionado, poltronas estofadas e reclináveis, sistema *wi-fi* gratuito e *toilete*, sem a realização de operação de embarque e desembarque ao longo do itinerário, ligando aquele Aeroporto ao Aeroporto de Congonhas, Praça da República, Terminais Rodoviários do Tietê e Barra Funda, Circuito dos Hotéis (Região da Avenida Paulista) e Itaim Bibi e o Comum, operado por ônibus urbanos, ligando o Aeroporto e a Estação Tatuapé da Linha 3 – Vermelha do Metrô.

A EMTU/SP e a concessionária responsável pela operação estabeleceram parceria com o objetivo de atender o evento através da incorporação de 10 ônibus a frota do Sistema *Airport Bus Service* no período da Copa visando também ampliar a oferta nas linhas com destino ao Aeroporto de Congonhas e a rede hoteleira da Capital. Foi definido também o reforço da linha comum do referido sistema que realiza a ligação entre o Aeroporto Internacional e a Estação Tatuapé da Linha 3 – Vermelha do Metrô.

Esta estratégia foi adotada considerando o mapeamento da venda de ingressos fornecido pelo Comitê Paulista no qual verificou-se a comercialização de 359.730 ingressos para os seis jogos realizados na Arena de São Paulo, distribuídos por residência, conforme apresentado abaixo (INFRAERO, 2014).

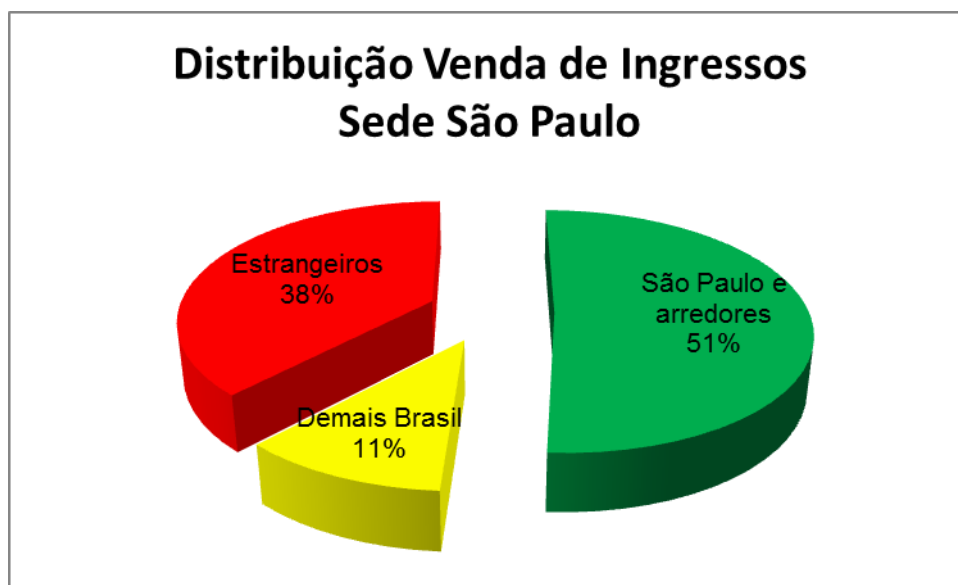


Figura 1 – Distribuição de Venda de Ingressos Sede São Paulo

Para cada jogo na Arena de São Paulo foram comercializados 59.955 ingressos e a distribuição acima sofreu variações decorrentes das seleções envolvidas, do fluxo de turistas, bem como da realização de jogos da seleção brasileira em outra cidade na mesma data, em especial na semifinal ocorrida em 09 de julho. O detalhamento da comercialização por jogo está apresentado nos gráficos a seguir.

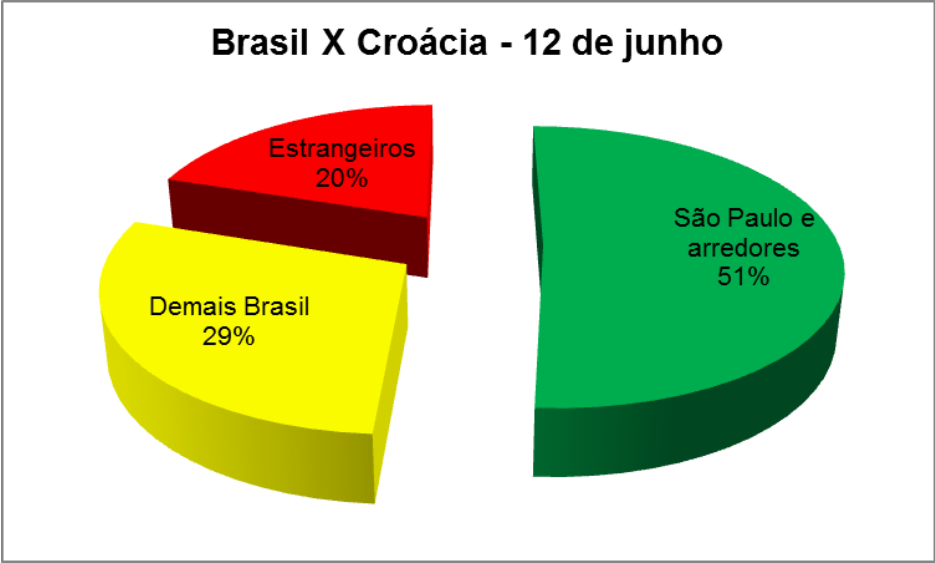


Figura 2 – Distribuição de Venda de Ingressos Sede São Paulo

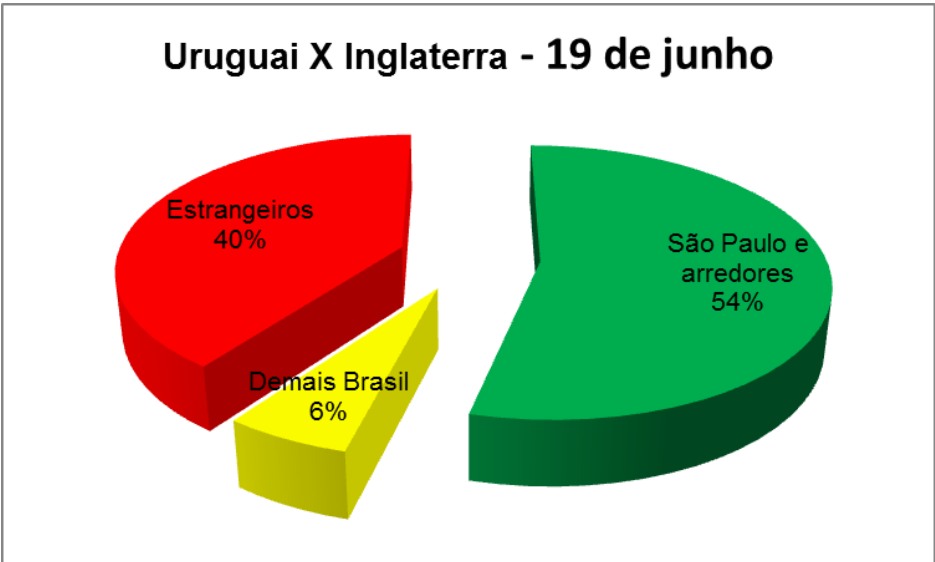


Figura 3 – Distribuição de Venda de Ingressos Sede São Paulo

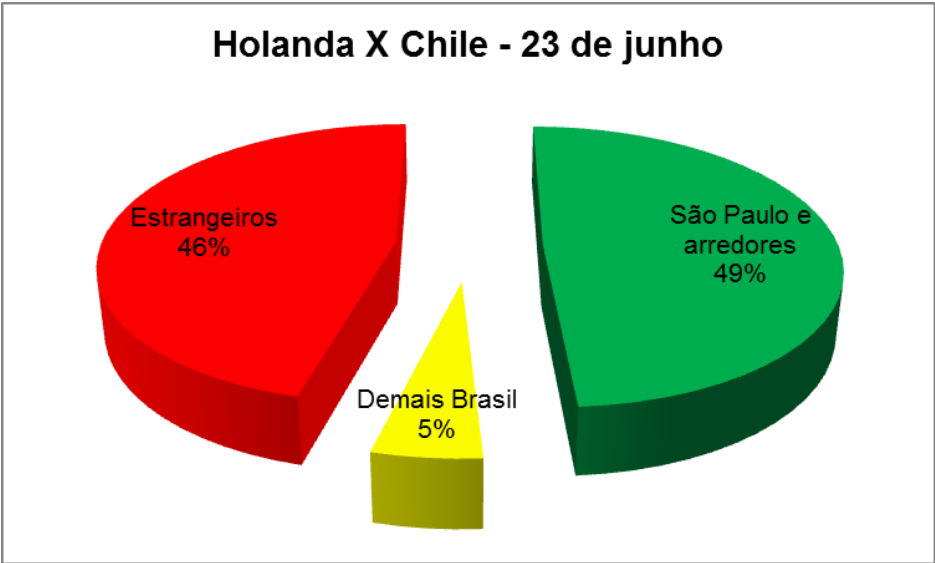


Figura 4 – Distribuição de Venda de Ingressos Sede São Paulo

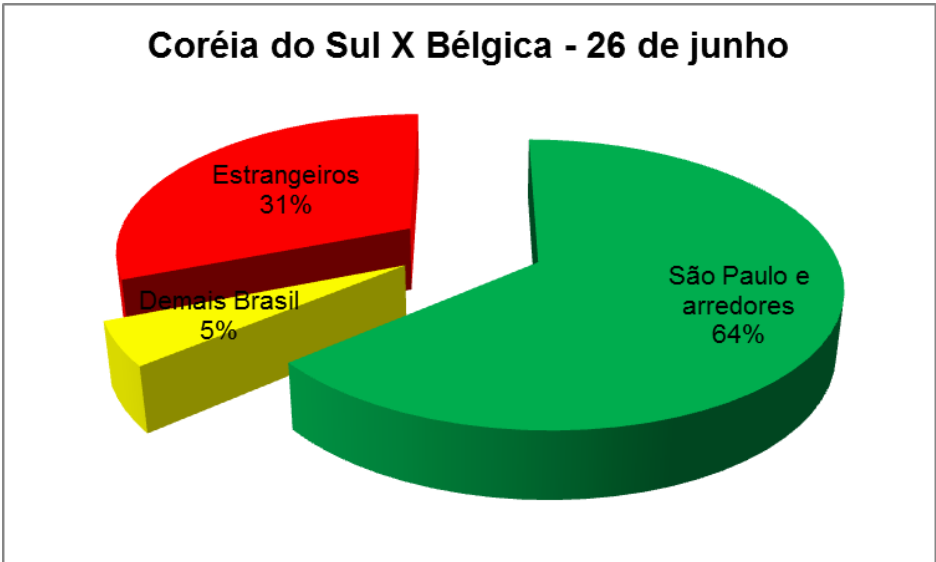


Figura 5 – Distribuição de Venda de Ingressos Sede São Paulo

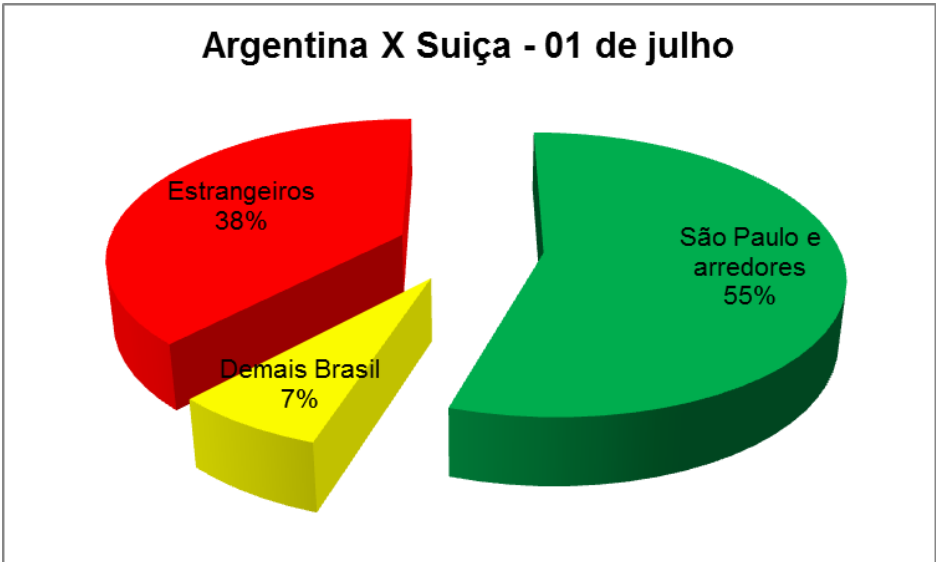


Figura 6 – Distribuição de Venda de Ingressos Sede São Paulo

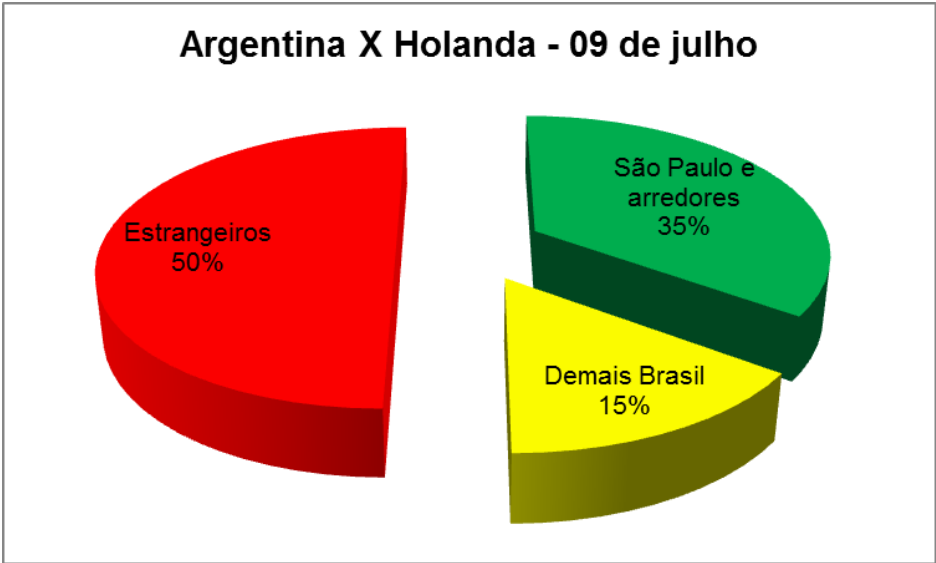


Figura 7 – Distribuição de Venda de Ingressos Sede São Paulo

Um ponto que merece destaque foi a presença de torcedores oriundos dos Estados Unidos da América que, apesar de não contar com jogos da sua seleção nacional em São Paulo, foram responsáveis pela aquisição de 7.675 ingressos, seguidos pelos argentinos com 7.408 ingressos, concentrados nos jogos das oitavas de final e semifinal e pelos chilenos com 6.563 ingressos. Cabe destacar que a maior presença de torcedores de um país isoladamente foi registrada no jogo Holanda e Chile, com a presença de 6.563 chilenos na Arena de São Paulo.

Cabe ressaltar que a forma de disputa da Copa obrigou as seleções se deslocarem por todas as regiões do país durante a competição, gerando a expectativa de que parte dos não residentes em São Paulo e estrangeiros viesse apenas acompanhar um jogo necessitando de um transporte dedicado, expresso, de fácil localização e utilização.

A operação do serviço executivo precisou, portanto, garantir o acesso a Arena de forma rápida e direta respeitadas (i) as rotas protocolares definidas pela FIFA® que visavam o deslocamento das delegações, árbitros, autoridades, serviços de segurança pública e emergência e convidados; (ii) a existência de postos de controle e verificação para acesso as imediações da Arena; (iii) as estratégias de circulação de veículos particulares, de serviço e de transporte público definidas pelos órgãos de trânsito e segurança; (iv) possibilidade de operação de veículos de grande porte, uma vez que a região de Itaquera possui um sistema viário com sérias restrições de circulação.

A seguir é apresentado mapa contendo a área de restrição veicular estabelecida para o evento (CET, 2014).



Figura 8 – Mapa de Restrição Veicular

#### DIMENSIONAMENTO DO SERVIÇO

Com o objetivo de atender aos requisitos acima foram utilizadas ferramentas de definição de rotas em base georeferenciadas com o histórico de trânsito nos horários aproximados dos jogos, bem como vistorias de campo, inclusive com os ônibus, considerando-se ainda a possibilidade de decretação de feriados na cidade sede e/ou no país. Foram elencadas prioritariamente três rotas que foram objeto de simulação com medição dos tempos de viagem, nos dois sentidos, para a elaboração de dimensionamento preliminar.

Foram realizados dois eventos teste na Arena de São Paulo, em 18.05 e 01.06.2014, sendo que neste último foi realizada por parte da EMTU/SP e da concessionária responsável, simulação completa da operação da linha Executiva pelas três rotas elencadas com o objetivo de definir a melhor estratégia operacional, bem como plano de contingência específico para a linha.

Concluída esta etapa foram reunidos os subsídios necessários ao dimensionamento final do serviço, apresentado a seguir (EMTU/SP, 2014).

<b>Linha</b>	<b>Guarulhos (Aeroporto Internacional de São Paulo) – São Paulo (Arena de São Paulo – Terminal do Metrô Corinthians-Itaquera)</b>
<b>Terminal Principal</b>	Terminal de Passageiros 3
<b>Terminal Secundário</b>	Terminal do Metrô Corinthians – Itaquera, Plataforma 3
<b>Frota</b>	05 ônibus, com reserva técnica de 05 veículos.
<b>Início de operação</b>	07 horas antes do início do evento
<b>Fim de operação</b>	04 horas após término do evento
<b>Viagens</b>	15 sentido Aeroporto/Arena e 10 sentido Arena/Aeroporto
<b>Intervalo entre viagens</b>	30 minutos
<b>Característica do serviço</b>	Expresso, com atendimento aos 04 terminais do Aeroporto.
<b>Tempo de Viagem</b>	60 minutos, por sentido.
<b>Tarifa</b>	R\$ 36,50
<b>Demanda de Projeto</b>	1.100 passageiros
<b>Empresa Operadora</b>	Serveng Transportes

Tabela 1 – Características operacionais básicas.

Complementarmente ao dimensionamento foram fornecidos para a área de monitoramento por satélite da EMTU/SP o itinerário completo e alternativas para cadastramento e acompanhamento da operação.

Os veículos foram vistoriados e cadastrados junto a EMTU/SP sendo liberados para a operação.

A linha, atendidos todos os critérios estabelecidos pelo Comitê Paulista, recebeu autorização formal para circular, mediante credenciamento prévio dos ônibus, veículos de apoio e equipes de fiscalização e gerenciamento para cada jogo.

#### **DIVULGAÇÃO**

A conclusão da etapa de dimensionamento também serviu para alocar os recursos humanos necessários à operação, fiscalização e gerenciamento, bem como subsidiar a divulgação detalhada do serviço pelos canais de comunicação oficiais (Comitê Organizador Local, Comitê Paulista, site da EMTU/SP, da Secretaria de Estado dos Transportes Metropolitanos,

do Governo do Estado, redes sociais, *site* da Concessionária, Guia do Torcedor e *releases* de imprensa).

Para atingir o público-alvo da linha a concessionária (i) promoveu campanhas publicitárias em rádio, revistas, *busdoor* e *site*; (ii) realizou venda antecipada das passagens; (iii) ofereceu aos funcionários ligados diretamente a operação e gerenciamento do sistema curso de capacitação em inglês objetivando prestar esclarecimentos aos clientes; (iv) no período imediatamente anterior a Copa mobilizou equipe para divulgação do serviço no Aeroporto Internacional; (vi) produziu totens para facilitar a identificação da linha.

A seguir são apresentadas duas postagens no *facebook*® do Sistema *Airport Bus Service* no período que antecedeu a Copa.

**Exclusive line from Cumbica International Airport (GRU) to Corinthians Arena/Itaquera Stadium during the 2014 FIFA World Cup**

**R\$36,50**

This is your best means of transportation even to enjoy the World Cup games!

SERVENG

37207

Airport Bus Service

Detailed description: This is a social media post in English. It features a dark blue background with white and red text. At the top, it reads 'Exclusive line from Cumbica International Airport (GRU) to Corinthians Arena/Itaquera Stadium during the 2014 FIFA World Cup'. Below this, the price 'R\$36,50' is displayed in large white font. A red banner contains the text 'This is your best means of transportation even to enjoy the World Cup games!'. The SERVENG logo is in the bottom left. On the right, a red and blue bus is shown with '37207' and 'Airport Bus Service' written on its side.

Figura 9 – Divulgação em rede social em inglês.

**Linha exclusiva do Aeroporto de Cumbica (GRU) para a Arena Corinthians/Estádio Itaquera durante a Copa do Mundo FIFA 2014**

por apenas

**R\$36,50**

Sua melhor opção de transporte até mesmo na hora de vibrar com os jogos da Seleção!

SERVENG

37207

Airport Bus Service

Detailed description: This is a social media post in Portuguese. It features a dark blue background with white and red text. At the top, it reads 'Linha exclusiva do Aeroporto de Cumbica (GRU) para a Arena Corinthians/Estádio Itaquera durante a Copa do Mundo FIFA 2014'. Below this, the price 'R\$36,50' is displayed in large white font, preceded by 'por apenas'. A red banner contains the text 'Sua melhor opção de transporte até mesmo na hora de vibrar com os jogos da Seleção!'. The SERVENG logo is in the bottom left. On the right, a red and blue bus is shown with '37207' and 'Airport Bus Service' written on its side.

Figura 10 – Divulgação em rede social em português.

A criação da linha especial aliada à estratégia de divulgação resultou no aumento de vendas do Sistema *Airport Bus Service* Executivo no período da Copa quando comparado ao mês de maio com perfil de demanda considerado típico no sistema.

A análise dos dados da Tabela 2 deve considerar o período de férias escolares e o conseqüente aumento da demanda com destino aos aeroportos Internacional de São Paulo e Congonhas (SERVENG TRANSPORTES, 2014).

Agência	Maio	Junho	Julho
Barra Funda	3.248	3.276	3.518
República	5.232	6.647	5.661
Tietê	6.057	7.003	7.736
Cumbica	50.739	56.751	50.722
Internet	809	1.239	870
<b>Total</b>	<b>75.951</b>	<b>85.953</b>	<b>79.258</b>

Tabela 2 – Quantidade de passagens vendidas.

### OPERAÇÃO

O início da operação da linha no dia 12 de junho ocorreu as 10h00 conforme previsto e, em função da demanda existente no Aeroporto Internacional, foram disponibilizadas cinco viagens adicionais com destino a Arena, com a alocação de mais cinco ônibus na linha. Esta alocação de veículos reforçada foi utilizada como base para a operação nos demais jogos, com exceção do jogo ocorrido em 26 de junho entre Coréia do Sul e Bélgica no qual foram utilizados 06 veículos na operação.

O credenciamento prévio dos veículos e equipes de apoio permitiu a transposição dos postos de verificação e controle, bem como o acesso ao Terminal do Metrô Corinthians-Itaquera de forma rápida e eficiente.



Figura 11 – Terminal do Metrô Corinthians-Itaquera, chegada da primeira viagem.

A característica do evento exigiu a estocagem da frota junto ao Terminal do Metrô Corinthians-Itaquera com o objetivo de facilitar e agilizar a dispersão dos torcedores após a



realização dos jogos. A partir do segundo jogo foi implementada a venda antecipada de passagens no Terminal Itaquera.



Figura 12 – Estocagem dos veículos no Terminal do Metrô Corinthians-Itaquera.

## RESULTADOS

A operação registrou seu pico nos jogos das oitavas de final e semifinal registrando demanda superior a 1.200 torcedores. Abaixo tabela com os principais indicadores organizados por jogo. (EMTU/SP, 2014).

<b>Dia</b>	<b>Jogo</b>	<b>Viagens</b>	<b>Frota</b>	<b>Passageiros</b>
<b>12/06</b>	Brasil X Croácia	30	10	983
<b>19/06</b>	Uruguai X Inglaterra	33	10	946
<b>23/06</b>	Holanda X Chile	33	11	950
<b>26/06</b>	Coréia X Bélgica	21	06	437
<b>01/07</b>	Argentina X Suíça	40	12	1.265
<b>09/07</b>	Argentina X Holanda	39	13	1.322
<b>Total</b>		<b>196</b>		<b>5.903</b>

Tabela 3 – Indicadores operacionais.

A operação da linha ocorreu conforme programado sem o registro de incidentes que comprometessem os padrões de conforto, segurança, pontualidade e confiabilidade, atendendo as expectativas de seus usuários.

Os resultados alcançados demonstraram o acerto da estratégia adotada tendo sido transportados cerca de 6.000 passageiros ao longo do evento, com alto percentual de aprovação junto aos clientes, mídia, Comitê Paulista e Comitê Organizador Local da Copa do Mundo FIFA 2014™.

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INFRAERO. Copa do Mundo 2014 – Venda de Ingressos. São Paulo, 2014.

CET. São Paulo, 2014.

EMTU/SP. Departamento de Planejamento Operacional. Estudo de criação de linha executiva Guarulhos (Aeroporto Internacional de São Paulo) – São Paulo (Arena de São Paulo – Terminal do Metrô Corinthians-Itaquera). São Bernardo do Campo, 2014.

SERVENG TRANSPORTES. Postagem em rede social. Publicada em junho de 2014. Disponível em < <https://pt-br.facebook.com/VoudeAirport>>. Acesso em 11 de novembro de 2014.

SERVENG TRANSPORTES. Relatório Gerencial. São Paulo, 2014.

EMTU/SP. Departamento de Planejamento Operacional. Relatório Operacional da linha executiva Guarulhos (Aeroporto Internacional de São Paulo) – São Paulo (Arena de São Paulo – Terminal do Metrô Corinthians-Itaquera). São Bernardo do Campo, 2014.